FREITAS GROWTH · MATERIAL GRATUITO

7 tarefas que toda empresa deveria automatizar com IA

Marque as tarefas que acontecem na sua empresa. Cada uma pode ser automatizada e devolver horas para a sua equipe.

☐ **1** **Primeiro atendimento no WhatsApp**

Sinal: Mensagens ficam sem resposta à noite, no fim de semana ou quando a equipe está ocupada.

Como automatizar: Um assistente de IA responde na hora, tira as dúvidas mais comuns e passa a conversa para uma pessoa quando o cliente está pronto para comprar.

Ferramentas: Assistente de IA no WhatsApp, n8n

☐ **2** **Agendamento e lembretes de horário**

Sinal: Alguém passa o dia marcando, remarcando e confirmando horários, e ainda há faltas.

Como automatizar: O cliente escolhe o horário sozinho pelo WhatsApp ou por um link, e recebe a confirmação e um lembrete no dia anterior.

Ferramentas: Agenda on-line, WhatsApp, n8n

☐ **3** **Follow-up de orçamentos**

Sinal: Você manda o orçamento, o cliente some e ninguém lembra de chamar de novo.

Como automatizar: Uma sequência automática retoma o contato em 2, 5 e 10 dias, com mensagens curtas e educadas, e avisa você quando o cliente responde.

Ferramentas: WhatsApp, planilha ou CRM, n8n

☐ **4** **Qualificação de leads**

Sinal: A equipe gasta tempo com curiosos e demora a atender quem está pronto para comprar.

Como automatizar: A IA faz 3 ou 4 perguntas (o que precisa, prazo, orçamento) e separa os contatos quentes para atendimento prioritário.

Ferramentas: Assistente de IA, ManyChat (Instagram), n8n

☐ **5** **Cadastro de contatos e leads**

Sinal: Os contatos ficam espalhados no celular, no Instagram e em papel, e se perdem.

Como automatizar: Todo contato novo que chega pelo site, Instagram ou WhatsApp vai sozinho para uma planilha ou CRM, com origem, data e interesse.

Ferramentas: Google Planilhas ou CRM, n8n

☐ **6** **Criação e agendamento de posts**

Sinal: As redes sociais ficam paradas porque ninguém tem tempo de criar e publicar.

Como automatizar: A IA cria as legendas, imagens e vídeos a partir de um tema; você só aprova, e os posts são publicados no horário certo.

Ferramentas: Plataforma de conteúdo com IA, Instagram e Facebook

☐ **7** **Relatórios semanais**

Sinal: Você não sabe quantos leads chegaram, de onde vieram e quantos viraram venda.

Como automatizar: Toda segunda-feira um resumo chega no seu WhatsApp ou e-mail com os números da semana, sem montar planilha.

Ferramentas: Planilha ou CRM, n8n, WhatsApp ou e-mail

Por onde começar: escolha a tarefa que se repete todo dia e consome mais horas da equipe. É nela que a automação se paga mais rápido.

Marcou 2 ou mais? Sua empresa está perdendo horas.

No diagnóstico gratuito eu olho como sua empresa atende, vende e publica hoje, e mostro quais dessas automações trazem resultado primeiro. Sem custo e sem compromisso.

Quero meu diagnóstico grátis no WhatsApp

Mais automações na tela, toda semana: **@freitasgrowthai**